

オーテピアによる中心市街地活性化への寄与に関するアンケート 実施状況

1 目 的

高知市街中心市街地での周遊や消費行動の調査により、オーテピアによる中心市街地活性化への寄与の効果を測定すること

2 調査方法

令和7年度実施の利用者満足度調査と併せて、来館者に対し回答を依頼。

調査票配布・回収場所：オーテピア高知図書館2階及び3階ゲート前

調 査 票：添付のとおり

3 実施日

令和7年8月19日（火）、8月22日（金）、8月24日（日）

4 回収結果

配布数：1,500 枚

有効回収数：1407 票（回収数：1,419 枚）

有効回収率：93.8%

5 分析結果

次ページ以降は、オーテピアで実施したアンケート（8月19日、22日、24日）の結果に基づいて高知大学の大崎講師が行った分析結果をもとに編集したものである

オーテピアによる中心市街地活性化への寄与に関するアンケートの分析

(1) 買い物分析

買い物に金額がある人を「買い物をした人」、金額が無い人を「買い物をしていない人」と定義する。

① 平均的な買い物金額の仮定

買い物をした人は 587 人 (40.8%)、買い物をしていない人は 851 人 (59.2%)。

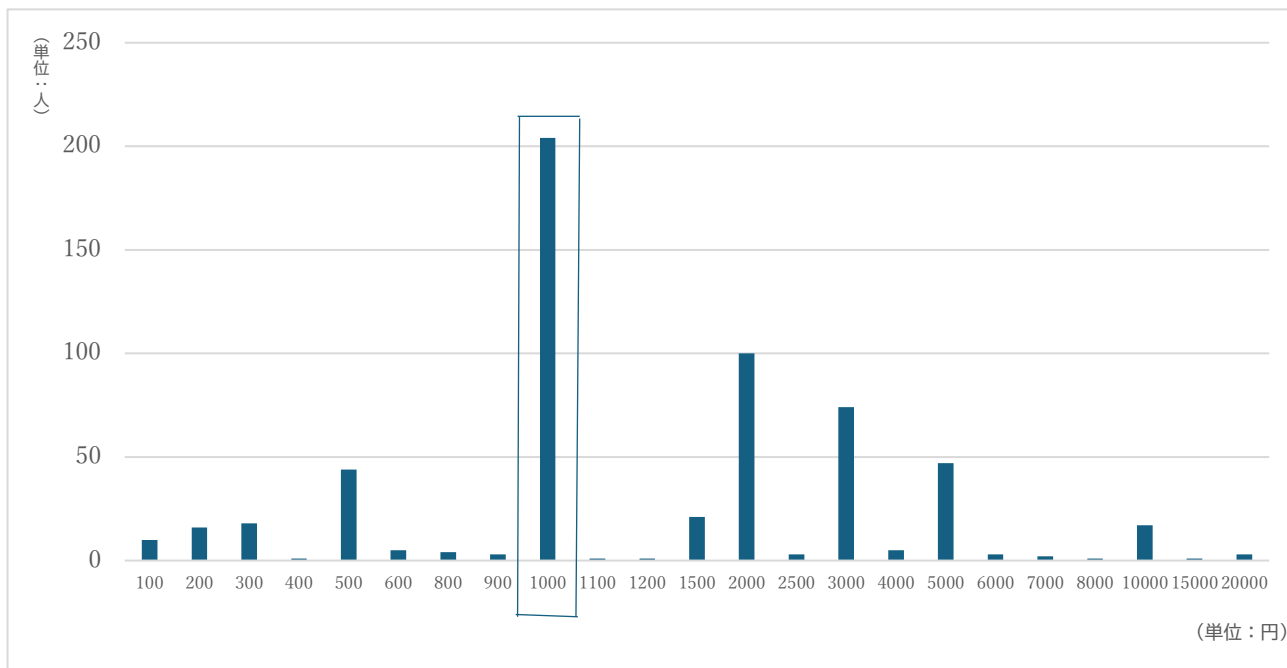


図1 買い物した人の購入金額の分布 (外れ値の3人を除く)

買い物をした人は 584 人、平均は 2,137 円、中央値は 1,000 円である。この結果から、オーテピアを訪れた人の消費額は中央値の 1,000 円と仮定することが出来る。

② 表1は年代別の「買い物をした人」と「買い物をしなかった人」の比較

表1 年代別の買い物有無

(単位：人)

年代	買い物をした	買い物をしなかった	合計 (未回答含まず)
10 代	64	160	224
20 代	55	104	159
30 代	62	94	156
40 代	100	138	238
50 代	96	123	219
60 代	113	114	227
70 代	74	75	149
80 歳以上	22	21	43
合計 (未回答含まず)	586	829	1,415

年代別に「買い物をした人」と「買い物をしなかった人」を統計手法により検証したところ、有意な差が認められた。

2つのグループにおいて有意な差が認められるのは10代、60代、70代であり、10代は「買い物をしなかった」、60代、70代は「買い物をした」が有意となった。

③オーテピアを目的地とした人と、オーテピアをついでに寄った人の差

表2 目的地と買い物の有無の関係性 (単位：人)

観測値	買い物をした	買い物をしなかった
主な目的地	341(41.6%)	478(58.4%)
ついでに寄った	246(39.7%)	373(60.3%)

オーテピアを主な目的地として買い物をした人は341人(41.6%)、買い物をしなかった人は478人(58.4%)であった。一方、オーテピアについでに寄った人で買い物をした人は246人(39.7%)、買い物をしなかった人は373人(60.3%)であった。

買物をする行動と目的地の違いについて、統計手法により検証したところ有意な差(偶然ではない差)は確認できなかった。目的地の違いによる買い物の有無に有意な差はないと言える。

表3 年代別の買い物有無の構成比と買い物確率

	買い物をした	買い物をしなかった	買い物確率
10代	10.9%	19.3%	28.6%
20代	9.4%	12.5%	34.6%
30代	10.6%	11.3%	39.7%
40代	17.1%	16.6%	42.0%
50代	16.4%	14.8%	43.8%
60代	19.3%	13.8%	49.8%
70代	12.6%	9.0%	49.7%
80歳以上	3.8%	2.5%	51.2%

約50%

④買い物分析の考察

オーテピアを目的地とするか否かについては有意な差(偶然ではない差)は見られなかった。すなわち、オーテピアに人を呼び込むことで約4割の人が買物を行うことが分かる。その中でも、60代、70代は買物を行う可能性が高い。よって、60代、70代の利用者がオーテピアに来訪するきっかけを与えることで、地域経済に対して経済的な寄与を与えられる可能性が高い。

⑤考察の結果を踏まえたシミュレーション

60代70代の来館者数を月1,000人増加させ、年間12,000人の来場者増を果たせたと仮定すると、半分の6,000人が平均的な消費額である1,000円を使用すると想定され、6,000人×1,000円=6,000,000円(600万円)の経済効果をうむ。

(2)飲食分析

飲食に金額がある人を「食事をした人」、金額が無い人を「食事をしていない人」と定義する。

①平均的な飲食金額の仮定

飲食をした人は665人(46.2%)、飲食をしていない人は773人(53.8%)となる。

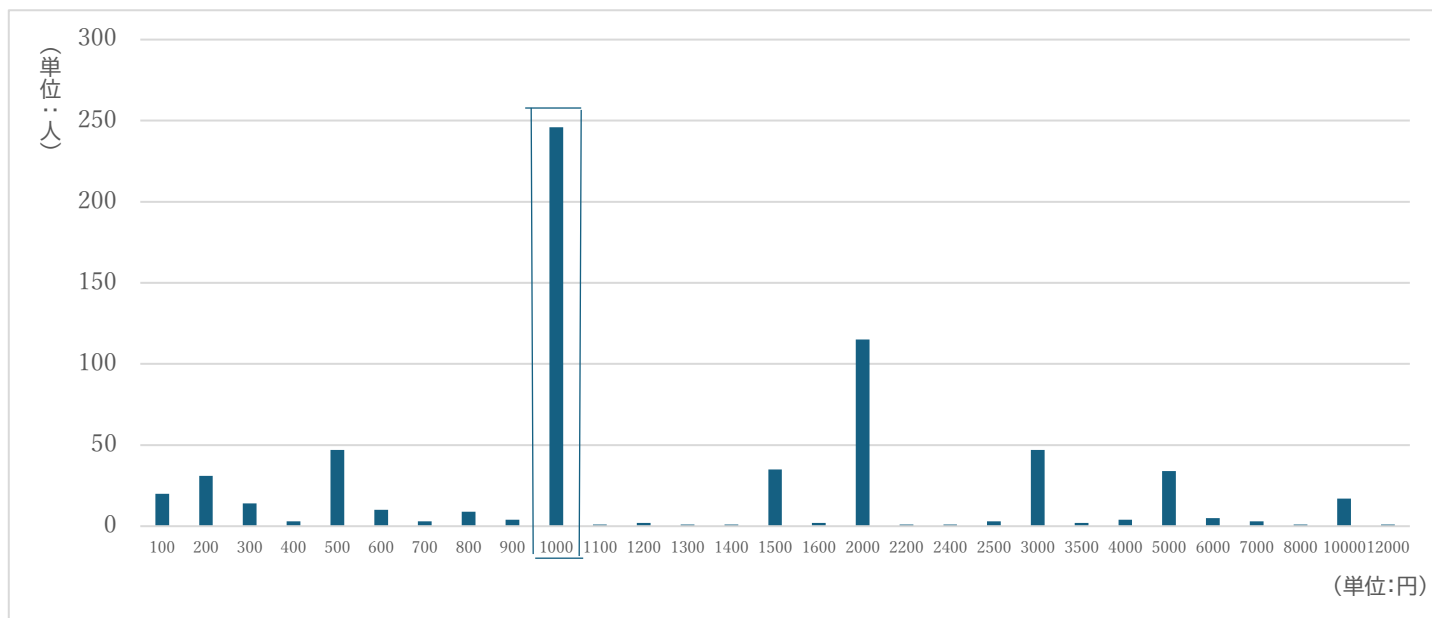


図2 飲食した人の購入金額の分布 (外れ値の2人を除く)

飲食をした人は663人、平均金額は1,781円、中央値は1,000円である。この結果から、オーテピアを訪れた人の飲食消費額は中央値の1,000円と仮定することが出来る。

②年代別の「飲食をした人」と「飲食をしなかった人」の有意差

表4は年代別の「飲食をした人」と「飲食をしなかった人」の比較である。

表4 年代別の飲食有無 (単位：人)

	飲食をした	飲食をしなかった	合計
10代	120	160	280
20代	85	104	189
30代	76	94	170
40代	115	138	253
50代	103	123	226
60代	86	114	200
70代	53	75	128
80歳以上	25	21	46
合計 (未回答含まず)	663	829	1,492

年代別に「飲食をした人」と「飲食をしなかった人」を統計手法により検証したところ、有意な差が認められた。

2つのグループにおいて有意な差が認められるのは10代、60代、70代であり、10代は「飲食をした」、60代、70代は「飲食をしなかった」が有意となった。

③オーテピアを目的地とした人と、オーテピアをついでに寄った人の差

表5 目的地と買い物の有無の関係性 (単位：人)

観測値	飲食をした		飲食をしなかった	合計
目的地	343(41.9%)	平均 52.4%	476(58.1%)	819
ついで	300(62.9%)		177(37.1%)	477
合計	643		653	1,296

オーテピアを主な目的地として飲食をした人は 343 人 (41.9%)、飲食をしなかった人は 476 人 (58.1%) であった。一方、オーテピアについでに寄った人で飲食をした人は 300 人 (62.9%)、飲食をしなかった人は 177 人 (37.1%) であった。

飲食行動と目的地の違いについて、統計手法により検証したところ有意な差(偶然ではない差)が確認できた。つまり目的地の違いによる飲食の有無に有意な差があると言える。

④飲食分析の考察

これまでの結果から考察を行う。まずオーテピアを目的地とするか否かについては有意な差(偶然ではない差)が見られたことから、オーテピアを目的地とせず、ついでに寄ってもらう方が飲食に繋げることが出来る。その際、10 代が飲食をする可能性が非常に高い。よって、10 代がオーテピアについでに寄るような施策をとることで、地域経済に対して経済的な寄与を与えられる可能性が高い。

⑤考察の結果を踏まえたシミュレーション

10 代の来館者数が月 1,000 人増えたとすると、年間 12,000 人の来場者増となる。このうち、半分の 6,000 人が平均的な飲食を行ったとすると、 $6,000 \text{ 人} \times 1,000 \text{ 円} = 6,000,000 \text{ 円}$ (600 万円) の経済効果をうむ。

(3)総合考察

最後に総合的な考察を行う。

表6 地域振興のターゲットと施策

対象	行動	目的地	施策
10 代	飲食	その他の場所	10 代を対象とした近隣との連携、イベント開催
60 代、70 代	買い物	オーテピア	オーテピアでのイベント開催等

表6のとおりターゲットは10代と60代・70代である。10代は飲食を行う可能性が高く、オーテピアにはそのついでに寄ってもらう施策が望ましい。例えば近隣施設等と連携し若者がやってくる施設にオーテピアの宣伝を行ったり、多目的広場に訪れた若者をオーテピアに誘客するなどである。

一方で60代70代に対してはオーテピアを目的地となる施策を行うことで、買い物需要を引き出すことが出来る。こうした層を対象としたイベントの開催等によって地域に対する経済的な寄与を高めることが可能であると考えられる。

(本考察はオーテピアで実施したアンケート(8月19日、22日、24日)の結果に基づいて高知大学の太崎講師が行った分析結果をもとに編集したものである)

オーテピアによる中心市街地活性化への 寄与に関するアンケート

このアンケートは、高知市の中心部に立地するオーテピアがどのように中心市街地の活性化に役立っているか測ることを目的として行うものです。

【問1】

今回の外出の主な目的地は
どちらですか。(○は1つだけ)

- 1 オーテピア
 - 2 オーテピア周辺の場所
 - 3 オーテピア周辺ではない場所
()
- ※施設名、目的など



【問2】

今回の外出で、オーテピアの他に訪れたオーテピア周辺の場所があれば(訪れる予定も含めて)教えてください。(〇はいくつでも)

- 1 物販店 2 飲食店 3 街路市(日曜日) 4 文化施設
- 5 仕事先・通学先 6 官公庁 7 病院 8 その他()

※文化施設…高知城、高知県立文学館など

【問3】

今回の外出で、あなたがオーテピア周辺の場所で使う費用を(使う予定も含めて)教えてください。
交通費は含みません。

項目	費用(100 円未満切り捨て)				
買い物(食材を含む)			0	0	円
飲食(その場で飲食するもの)			0	0	円
文化施設(入場料やグッズ購入など)			0	0	円
その他			0	0	円

ご協力ありがとうございました